



La Seine-et-Marne et le Japon : un programme d'échanges entre les territoires grâce à un partenariat renforcé entre Seine-et-Marne Attractivité et le Département du Hyogo au Japon

Fontainebleau, octobre 2018 - Seine-et-Marne Attractivité consolide son partenariat avec le Département du Hyogo au Japon, et permet de faire découvrir aux étudiants seine-et-marnais une facette de la culture japonaise traditionnelle.

C'est en 1991 que les liens s'établissent entre le Département du Hyogo -connu grâce à la ville portuaire de Kobé-, et le Département de Seine-et-Marne, avec la signature d'une convention ayant pour objectif le développement des échanges entre les territoires.

Seine-et-Marne Attractivité s'attache à poursuivre et à développer les actions précédemment engagées avec le Hyogo, dans quatre domaines :

- **Académique** : Depuis l'origine, l'échange d'étudiants entre les territoires est au cœur du partenariat. Ainsi, chaque année, Seine-et-Marne Attractivité accueille un étudiant japonais qui participe aux différents développements avec le Japon. L'étudiant accompagne l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, les collèges et les lycées seine-et-marnais dans leur approche de la langue, de la culture et de la civilisation japonaise. Deux étudiants seine-et-marnais pratiquant la langue japonaise sont sélectionnés tous les ans et ont la chance de participer à un stage de 3 mois dans une entreprise japonaise durant la période estivale. **Ce sont au total une quarantaine de japonais et environ 60 étudiants français qui ont pu bénéficier de ce programme d'échange.**
- **Economique** : Seine-et-Marne Attractivité accompagne les entreprises dans leur démarche d'internationalisation notamment vers le Japon, et souhaite favoriser l'installation d'investisseurs étrangers. Pour preuve : l'implantation, début 2019 à Sénart, du groupe japonais Iris Ohyama, leader mondial de la fabrication de produits plastiques grand public. Cette transaction témoigne non seulement de la forte mobilisation entre acteurs privés et publics pour faciliter la réalisation de ce programme mais aussi de l'attractivité du territoire.
- **Touristique et culturel** : Bénéficiant d'une excellente image aux yeux des Japonais, la France est perçue comme une référence mondiale pour son offre culturelle et patrimoniale exceptionnelle. De ce point de vue, la Seine-et-Marne a toute sa place à prendre, avec ses sites classés à l'Unesco, ses châteaux, mais surtout sa richesse artistique : Jean-François Millet, qui a vécu et fini sa vie à Barbizon, est un véritable mythe au Japon et de nombreux musées japonais conservent d'ailleurs des tableaux de Millet. D'autres développements notamment en matière de tourisme industriel vont être menés avec le Hyogo afin de reconquérir cette clientèle qui a moins programmé la France depuis les attentats de 2015.



L'accueil du Théâtre de marionnettes de l'île d'Awaji : quand la culture japonaise vient à la rencontre des étudiants français

Le Bureau de représentation du Hyogo à Paris a proposé à Seine-et-Marne Attractivité d'accueillir sur son territoire une troupe du Théâtre de Marionnettes de l'île d'Awaji (sud du Hyogo). Cette troupe fut invitée à donner des représentations à Paris à l'occasion des « Japonismes 2018 » dans le cadre du 160^e anniversaire des relations diplomatiques entre le Japon et la France.

Le 19 octobre dernier, 5 membres de la troupe accompagnés par une délégation officielle de la Préfecture du Hyogo ont été accueillis par Sandrine Sosinski, Conseillère départementale déléguée du Président en charge du rayonnement international, à Fontainebleau afin d'aller à la rencontre du territoire et de ceux qui le composent.



Ainsi une cinquantaine d'étudiants de BTS Tourisme du Lycée François Couperin à Fontainebleau a pu découvrir l'histoire de ce Théâtre de Marionnettes. De très grande renommée au Japon, ce Théâtre est le parfait symbole de l'art et de l'esthétique japonais, art qui s'est perpétué de génération en génération depuis plus de 500 ans. Les échanges ont été nombreux et l'émotion était bien présente. Cette rencontre enrichissante aura permis aux étudiants du BTS Tourisme de mieux appréhender les comportements socio-culturels des marchés internationaux. Véritable atout pour leur parcours, la délégation japonaise a, quant à elle, été ravie de partager ses traditions. La délégation est ensuite partie à la rencontre de Kunihisa Goto, chef japonais du restaurant étoilé « L'Axel », qui leur a exposé son histoire et son envie de se former et de travailler en France. Chacun a savouré sa cuisine, ancrée dans la gastronomie française, où les origines japonaises du chef apparaissent en touches subtiles. Enfin, l'après-midi fut consacrée à la visite guidée du Château de Fontainebleau, véritable symbole de l'Histoire de France.

« Au-delà de l'échange culturel que représente l'accueil de cette délégation, c'est un formidable levier de valorisation de la Seine-et-Marne au Japon, une occasion de souder les liens entre le Département et la Préfecture du Hyogo, et de consolider l'ensemble des développements à venir. », conclut Sandrine Sosinski après une journée forte d'échanges.

A propos de Seine-et-Marne Attractivité

Née de la fusion de Seine-et-Marne Développement et de Seine-et-Marne Tourisme depuis le 1^{er} janvier 2018, Seine-et-Marne Attractivité s'attache à construire une dynamique économique et touristique du Département sur la scène régionale, nationale et internationale, à l'heure où les territoires sont confrontés à une forte concurrence. Une quarantaine de collaborateurs se chargent de la promotion, du développement et de la commercialisation de l'offre du territoire. Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et d'un fort dynamisme économique. Plus d'informations sur : www.seine-et-marne-attractivite.fr

-FIN-

CONTACT PRESSE : presse@attractivite77.fr - 01 60 39 60 39