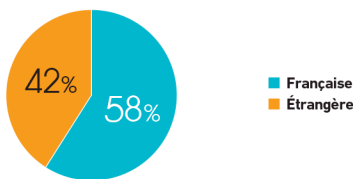


L'HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

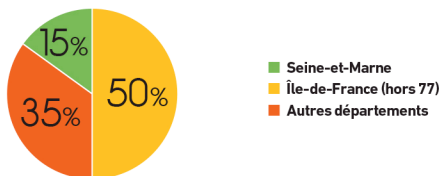
Après une année 2017 en forte hausse 67% des professionnels estiment que **l'activité 2018 est restée stable.**

La clientèle francilienne demeure la clientèle la plus représentée dans les campings de Seine-et-Marne.

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE EN 2018



RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN 2018



La durée moyenne de séjour est de **3 nuits.**

LE TOP 5...

DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- 1 Allemagne
- 2 Belgique
- 3 Pays-Bas
- 4 Royaume-Uni
- 5 Suisse et Italie